**UCHWAŁA NR ......................................**

**RADY MIEJSKIEJ W NOWEJ SOLI**

**z dnia ...............................**

w sprawie **zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic
 reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów,
 standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z**

 **jakich
 mogą być wykonane**

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1073, 1566) uchwala się, co następuje:

**Rozdział I**

**Przepisy ogólne**

**§ 1**

1. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dla Miasta Nowej Soli.
2. W celu określenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane dzieli się Miasto na następujące obszary o zróżnicowanych zasadach regulacji:
3. **obszar I**, który obejmuje tereny śródmieścia;
4. **obszar II**, który obejmuje tereny zabudowy mieszkaniowej i tereny otwarte;
5. **obszar III**, który obejmuje tereny zabudowy handlowo-usługowej;
6. **obszar IV**, który obejmuje tereny zabudowy przemysłowej i tereny inwestycyjne.
7. Uchwała obejmuje ustalenia zawarte w treści uchwały oraz w części graficznej w skali
1:25 000, stanowiącej załącznik Nr 1 do uchwały;
8. Integralną częścią uchwały jest rozstrzygnięcie Rady Miejskiej w Nowej Soli o sposobie rozpatrzenia uwag nieuwzględnionych przez Prezydenta, stanowiące załącznik Nr 2 do uchwały.

**§ 2**

Ilekroć w dalszych przepisach uchwały jest mowa o:

1. **banerze reklamowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, wykonaną na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym z wyjątkiem masztu flagowego i lambrekinu;
2. **billboardzie** – należy przez to rozumieć budowlę stanowiącą wolnostojącą tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, sytuowane w całości na jednej nieruchomości prostopadle do drogi z tolerancją odchylenia do 15%, o powierzchni ekspozycyjnej w układzie poziomym:
3. 9 m2 (2,47 x 3,54 m),
4. 12 m2 (3,0 x 4,0 m lub 2,38 x 5,04 m),
5. 18 m2 (3,0 x 6,0 m);
6. **budynkach zabytkowych** – należy przez to rozumieć budynki wpisane do rejestru zabytków oraz budynki ujęte w gminnej ewidencji zabytków;
7. **citylight** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe o powierzchni ekspozycji reklamy 1,2 x 1,8 m oraz o całkowitej wysokości wraz z elementami konstrukcyjnymi nie większej niż 2,5 m, posiadające wewnętrzne źródło światła;
8. **detalach architektonicznych** – należy przez to rozumieć dekoracyjne elementy elewacji, w szczególności artykulacje, balustrady, gzymsy, kolumny, opaski okienne i drzwiowe, pilastry lub zwieńczenia;
9. **gablocie ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć będące szafką urządzenie reklamowe o powierzchni ekspozycji do 4 m2, wykonane od strony ekspozycji z materiału o przepuszczalności światła nie mniejszej niż 90%, służące do zamieszczania ogłoszeń lokalnych;
10. **grafice reklamowej** – należy przez to rozumieć niebędący muralem reklamowym napis lub rysunek wykonany techniką malarską lub inną techniką graficzną bezpośrednio na elewacji budynku lub budowli;
11. **kasetonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe zamocowane do elewacji budynku lub na jego dachu w postaci zamkniętej konstrukcji o grubości nie większej niż 0,2 m, w całości wykonane z trwałego i sztywnego materiału, mogące posiadać wewnętrzne źródło światła;
12. **literach przestrzennych** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe mocowane bezpośrednio i równolegle do elewacji budynku lub na dachu budynku, dla którego tło stanowi elewacja budynku lub nieposiadające tła, składające się z poziomego albo pionowego napisu lub znaku graficznego;
13. **markizie** – należy przez to rozumieć stały lub składany daszek z miękkiego materiału, mocowany nad oknem, drzwiami, ogródkiem gastronomicznym lub witryną, mogący zawierać wkomponowaną w lambrekin reklamę;
14. **maszcie flagowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w formie pionowego słupa bądź wysokiej, smukłej konstrukcji z zamocowaną tkaniną o zmiennym kształcie, uzależnionym od ruchów powietrza, której dłuższy bok jest równoległy do masztu;
15. **meblach miejskich** – należy przez to rozumieć obiekty małej architektury o praktycznych funkcjach dostosowanych do potrzeb miejsca, w szczególności stojaki na rowery, zegary, kosze na śmieci, ławki, donice na zieleń;
16. **muralu** **reklamowym** – należy przez to rozumieć malowidło wykonane bezpośrednio na ślepej ścianie budynku, zawierające wkomponowaną reklamę w formie nazwy, logo lub logotypu fundatora, nieprzekraczającą 5% powierzchni tego malowidła, wykonaną w technice tożsamej z techniką wykonania malowidła i w spójnej z nim kolorystyce;
17. **ogródku gastronomicznym** – należy przez to rozumieć miejsce przeznaczone do sezonowego świadczenia usług gastronomicznych, mogące zawierać następujące wyposażenie:
	1. donice na rośliny,
	2. krzesła lub ławki,
	3. ladę,
	4. ogrodzenie o wysokości nie większej niż 1,2 m,
	5. oświetlenie,
	6. parasole lub markizy w kolorze białym lub ecru,
	7. podest,
	8. stojak reklamowy,
	9. stoliki;
18. **polu szyldowym** – należy przez to rozumieć przestrzeń na elewacji zawierającej witrynę lub główne wejście do budynku, zamykającą się między górną krawędzią witryny, otworu drzwiowego lub linią otworów okiennych pierwszej kondygnacji nadziemnej a elementem oddzielającym pierwszą kondygnację nadziemną od kondygnacji wyższych, w postaci gzymsu, podziału w wykończeniu elewacji, a w przypadku gdy taki element nie występuje – dolną krawędzią balkonu, dolną krawędzią okien kolejnej kondygnacji, zwieńczeniem elewacji albo linią dachu;
19. **potykaczu** – należy przez to rozumieć składane, nietrwale związane z gruntem, wolnostojące urządzenie reklamowe w formie dwóch podpierających się wzajemnie płaszczyzn o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej 0,5 m2 każda, maksymalnej wysokości urządzenia po rozłożeniu 1,2 m, maksymalnej szerokości urządzenia 0,6 m, maksymalnej powierzchni terenu zajmowanego przez urządzenie nie większej niż 0,5 m2;
20. **przezierności ogrodzenia** – należy przez to rozumieć mierzony na długości co najmniej 2 m, wyrażony procentowo stosunek przejrzystej i jednocześnie ażurowej powierzchni w płaszczyźnie ogrodzenia do całkowitej powierzchni płaszczyzny ogrodzenia włącznie z bramami i furtkami;
21. **pylonie reklamowym** – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe, mocowane w gruncie bez wyodrębnionej podstawy, charakteryzujące się zwartą strukturą, stanowiące tło dla umieszczonych tablic o jednakowych gabarytach, o wysokości do 7 m i szerokości do 3 m;
22. **reklamowej siatce ochronnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową sytuowaną na rusztowaniach budynków lub budowli, wyłącznie na okres trwania budowy lub modernizacji jednak nie dłużej niż przez 12 miesięcy; te same lub kolejne działania reklamowe mogą być prowadzone na rusztowaniach na danej elewacji nie wcześniej niż po upływie 5 lat, liczonych od ostatniego dnia okresu, określonego w niniejszym punkcie;
23. **słupie ogłoszeniowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie walca lub graniastosłupa o wysokości nie większej niż 4,0 m i szerokości nie większej niż 1,75 m;
24. **stojaku reklamowym** – należy przez to rozumieć wolnostojące, przestawne urządzenie reklamowe, z dwustronną powierzchnią ekspozycyjną o wymiarach nieprzekraczających 1,0x0,7 m w układzie pionowym;
25. **szyldzie semaforowym** – należy przez to rozumieć wysuniętą poza płaszczyznę elewacji budynku tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe mocowane w sposób prostopadły bezpośrednio do elewacji budynku;
26. **ścianie ślepej** – należy przez to rozumieć ścianę bez otworów okiennych i drzwiowych;
27. **tablicy informacyjnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe stanowiące wyłącznie element informacji turystycznej, przyrodniczej lub porządkowej, w szczególności system informacji miejskiej, a także tablice porządkujące ruch w ramach parkingów o maksymalnych wymiarach 0,6x0,9, tablice informujące o realizacji inwestycji współfinansowanych ze środków publicznych;
28. **totemie reklamowym** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci wysokiego słupa lub innej pionowej konstrukcji, mocowanej w gruncie bez wyodrębnionej podstawy, o wysokości powyżej 5 m i nie większej niż 12 m, w którego górnej części umieszczone jest logo lub logotyp reklamowanej działalności gospodarczej;
29. **urządzeniu grupującym szyldy** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe lub zwartą kompozycję szyldów, w ramach którego na jednej tablicy lub urządzeniu, albo w ramach zwartej kompozycji szyldów, możliwe jest zamieszczenie w równych odstępach od siebie, w sposób spójny w zakresie materiału i formatu, informacji o działalnościach prowadzonych na nieruchomości;
30. **witrynie** – należy przez to rozumieć okno wystawowe w parterze budynku, rozumiane łącznie jako płaszczyzna szklenia witryny oraz przestrzeń zawarta pomiędzy płaszczyzną szklenia witryny a równoległą do niej płaszczyzną wyznaczoną przez wewnętrzne krawędzie ościeża witryny.

**§ 3**

Uchwała nie dotyczy:

1. możliwości płatności w lokalu kartami płatniczymi, kredytowymi oraz dokonania zwrotu podatku – o maksymalnej powierzchni 0,15 m2;
2. aranżacji witryn lokalizowanych od wewnętrznej strony lokalu w którym prowadzona jest działalność, odsuniętych co najmniej o 0,2 m od szyby okna witryny, o łącznej powierzchni ekspozycji nieprzekraczającej 50% powierzchni otworu okiennego;
3. tymczasowych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych promujących wydarzenie artystyczne, sportowe, edukacyjne lub rekreacyjne organizowane pod patronatem Prezydenta Nowej Soli, sytuowanych w okresie nie dłuższym niż 21 dni przed wydarzeniem, w trakcie trwania wydarzenia i 3 dni po zakończeniu wydarzenia;
4. informacji umieszczanych na pojemnikach na selektywną zbiórkę odpadów komunalnych.

**§ 4**

Dla wszystkich tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ustala się:

1. zakaz:
2. mocowania do balkonów, balustrad, rynien, wykuszy lub zadaszeń,
3. zasłaniania detali architektonicznych,
4. zasłaniania otworów bramowych, drzwiowych lub okiennych,
5. stosowania banerów reklamowych,
6. stosowania powierzchni ekspozycyjnej świecącej zmiennej,
7. stosowania elementów konstrukcyjnych wykonanych w kolorach oślepiających fluorescencyjnych,
8. stosowania tła wykonanego w kolorach oślepiających fluorescencyjnych,
9. sytuowania konstrukcji wolnostojących na terenach zieleni, z wyjątkiem gablot ekspozycyjnych, tablic informacyjnych oraz słupów ogłoszeniowych,
10. sytuowania na drzewach,
11. sytuowania na dachach spadzistych,
12. ekspozycji towarów na zewnętrznej stronie witryny, otworu drzwiowego, otworu okiennego lub elewacji danego lokalu użytkowego;
13. nakaz:
	1. stosowania urządzeń grupujących szyldy, jeśli w budynku lub na nieruchomości, posiadającej wspólne dla wszystkich działalności wejście lub wjazd, działalność prowadzą co najmniej 3 podmioty,
	2. sytuowania całości fundamentu pod poziomem terenu dla urządzeń wolnostojących trwale związanych z gruntem lub ukrycia w bryle urządzenia jego fundamentu powierzchniowego sytuowanego bezpośrednio na gruncie.

**§ 5**

1. Określone w uchwale odległości tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych od innych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, granic działek ewidencyjnych albo budynków mierzy się w poziomie, w miejscu ich najmniejszego oddalenia.
2. Określone w uchwale wysokości obiektów małej architektury, ogrodzeń, tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych rozumiane są jako pionowa odległość liczona od poziomu gruntu rodzimego do najwyższego punktu tego obiektu.
3. Określone w uchwale powierzchnie tablic lub urządzeń reklamowych rozumiane są jako powierzchnie służące ekspozycji reklamy.

**Rozdział II**

**Obiekty małej architektury**

**§ 6**

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, z zastrzeżeniem pkt 2, **na wszystkich obszarach** w stosunku do obiektów zlokalizowanych na terenie dróg publicznych ustala się zakaz:
2. stosowania poliwęglanu, pvc, poliestru, gipsowych lub betonowych elementów prefabrykowanych;
3. lokalizacji obiektów o wysokości większej niż 3,0 m.
4. Ograniczeń określonych w pkt 1 nie stosuje się do:
5. ogródków gastronomicznych;
6. mebli miejskich;
7. obiektów kultu religijnego;
8. placów zabaw i obiektów sportowych.

**Rozdział III**

**Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe niebędące szyldami**

**§ 7**

* + 1. **Na wszystkich obszarach**, z zastrzeżeniem § 4 i § 8:
1. zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, z wyjątkiem:
	1. tablic informacyjnych,
	2. reklamowych siatek ochronnych,
	3. gablot ekspozycyjnych:
* sytuowanych na nieruchomościach, na których znajdują się budynki użyteczności publicznej lub na terenach zieleni,
* na jednej nieruchomości dopuszcza się maksymalnie dwie gabloty ekspozycyjne,
	1. reklam w ramach ogródków gastronomicznych na:
		+ krzesłach – o powierzchni nie większej niż 0,10 m2,
		+ ladach – o powierzchni nie większej niż 1 m2,
		+ lambrekinach parasoli lub markiz,
		+ ogrodzeniach – o powierzchni nie większej niż 0,25 m2 na jedno przęsło;
	2. tablic reklamowych naklejanych na witrynę, okna lub drzwi:
* o maksymalnej powierzchni 0,2 m2,
* dla każdego lokalu dopuszcza się jedną tablicę reklamową;
1. zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami:
	1. na budynkach zabytkowych z wyjątkiem tablic informacyjnych,
	2. na nieruchomościach gruntowych, na których znajdują się budynki zabytkowe, z wyjątkiem wolnostojących tablic informacyjnych i wolnostojących gablot ekspozycyjnych.

**§ 8**

1. **Na obszarze I** dla jednej nieruchomości dopuszcza się zastosowanie **maksymalnie dwóch** z poniżej określonych rodzajów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych:
2. urządzeń citylihgt:
3. sytuowanych w odległościach nie mniejszych niż 200 m pomiędzy poszczególnymi citylightami – dla urządzeń wolnostojących,
4. nie więcej niż trzy – dla urządzeń zintegrowanych w ramach jednej wiaty przystankowej albo peronowej;
5. słupów ogłoszeniowych w odległościach nie mniejszych niż 200 m pomiędzy poszczególnymi słupami;
6. murali reklamowych;
7. grafik reklamowych – jedna grafika reklamowa na jednym budynku o powierzchni nie większej niż 4 m2 umieszczanych wyłącznie na ścianie ślepej budynku;
8. potykaczy:
9. sytuowanych w odległości nie mniejszej niż 3 m od zewnętrznej krawędzi jezdni,
10. nie więcej niż jeden na każdy lokal;
11. tablic reklamowych na ogrodzeniach:
12. w całości sytuowanych na jednym przęśle oraz poniżej górnej krawędzi ogrodzenia,
13. o powierzchni nie większej niż 0,25 m2,
14. nie więcej niż jedna tablica reklamowa.
15. **Na obszarze II** dla jednej nieruchomości dopuszcza się zastosowanie **maksymalnie dwóch** z poniżej określonych rodzajów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych:
16. słupów ogłoszeniowych w odległościach nie mniejszych niż 300 m pomiędzy poszczególnymi słupami;
17. tablic reklamowych sytuowanych równolegle na elewacji budynku:
18. umieszczonych w polu szyldowym albo obok głównego wejścia do lokalu,
19. o maksymalnej powierzchni nie większej niż 0,5 m2,
20. dla każdego lokalu dopuszcza się maksymalnie jedną tablicę;
21. tablic reklamowych na ogrodzeniach:
22. w całości sytuowanych na jednym przęśle oraz poniżej górnej krawędzi ogrodzenia,
23. o powierzchni nie większej niż 0,25 m2,
24. nie więcej niż jedna tablica reklamowa.
25. **Na obszarze III** dla jednej nieruchomości dopuszcza się zastosowanie **maksymalnie trzech** z poniżej określonych rodzajów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych:
26. urządzeń citylight:
27. sytuowanych w odległościach nie mniejszych niż 200 m pomiędzy poszczególnymi citylightami – dla urządzeń wolnostojących,
28. nie więcej niż trzy – dla urządzeń zintegrowanych w ramach jednej wiaty przystankowej,
29. sytuowanych w obrębie parteru budynku nie więcej niż dwa urządzenia reklamowe rozmieszczone w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie – dla urządzeń umieszczanych na budynkach handlowo-usługowych;
30. słupów ogłoszeniowych w odległościach nie mniejszych niż 200 m pomiędzy poszczególnymi słupami;
31. murali reklamowych;
32. grafik reklamowych – jedna grafika reklamowa na jednym budynku o powierzchni nie większej niż 4 m2;
33. potykaczy:
	1. sytuowanych w odległości nie mniejszej niż 4 m od zewnętrznej krawędzi jezdni,
	2. nie więcej niż jeden na każdy lokal;
34. stojaków reklamowych sytuowanych na stacjach paliw płynnych – nie więcej niż trzy stojaki reklamowe na nieruchomość;
35. tablic reklamowych na ogrodzeniach:
36. w całości sytuowanych na jednym przęśle oraz poniżej górnej krawędzi ogrodzenia,
37. o powierzchni nie większej niż 2 m2,
38. nie więcej niż jedna tablica reklamowa na nieruchomość;
39. billboardów odsuniętych od:
40. ściany najbliższego budynku o nie mniej niż 5 m,
41. sąsiedniego urządzenia tego samego typu o nie mniej niż 200 m;
42. tablic wolnostojących sytuowanych na nieruchomościach, na których zlokalizowane są budynki handlowo-usługowe o powierzchni co najmniej 1000 m2:
	1. o powierzchni nie większej niż 18 m2,
	2. nie więcej niż cztery na każde rozpoczęte 5000 m2 terenu;
43. pylonów albo totemów reklamowych sytuowanych na nieruchomościach, na których zlokalizowane są budynki handlowo-usługowe o powierzchni co najmniej 1000 m2 lub stacje paliw płynnych:
44. odsuniętych od ściany najbliższego budynku minimum o 5 m,
45. jeden na nieruchomość;
46. masztów flagowych sytuowanych na nieruchomościach, na których zlokalizowane są budynki przemysłowe lub budynki handlowo-usługowe o powierzchni zabudowy co najmniej 1500 m2:
47. o wysokości nie większej niż 8 m,
48. nie więcej niż trzy maszty flagowe na jednej nieruchomości;
49. liter przestrzennych sytuowanych na budynkach handlowo-usługowych, budynkach przemysłowych lub stacjach paliw płynnych:
	1. o łącznej długości nieprzekraczającej 30% długości elewacji, na której się znajdują,
	2. o wysokości nie większej niż:
* 3 m dla budynków handlowo-usługowych o powierzchni mniejszej niż 1500 m2,
* 4 m dla budynków handlowo-usługowych o powierzchni co najmniej 1500 m2;
	1. nie więcej niż dwa na budynku;
1. kasetonów:
2. umieszczanych na budynkach handlowo-usługowych o powierzchni mniejszej niż 1500 m2:
* w poziomej osi symetrii pola szyldowego,
* nie więcej niż dwa na budynku,
* o powierzchni nie większej niż 6 m2,
1. umieszczanych na budynkach handlowo-usługowych o powierzchni co najmniej 1500 m2:
* nie więcej niż cztery na budynku o powierzchni nie większej niż 18 m2 każde, albo
* nie więcej niż jeden na dachu lub w obrębie ostatniej kondygnacji budynku na długości nieprzekraczającej 25% długości tej elewacji, o maksymalnej wysokości nie większej niż 4 m;
1. tablic reklamowych sytuowanych równolegle na elewacji budynku:
2. umieszczanych na budynkach handlowo-usługowych o powierzchni mniejszej niż 1500 m2:
	* nie więcej niż jedna tablica reklamowa na budynku,
	* o powierzchni nie większej niż 18 m2,
	* dolna krawędź tablicy nie może się znajdować na wysokości wyższej niż 1 m nad poziomem terenu,
3. umieszczanych na budynkach handlowo-usługowych o powierzchni co najmniej 1500 m2:
	* o łącznej długości nieprzekraczającej 30% długości elewacji, na której się znajdują,
	* o powierzchni nie większej niż 18 m2.
4. **Na obszarze IV** dla jednej nieruchomości dopuszcza się zastosowanie **maksymalnie dwóch** z poniżej określonych rodzajów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych:
5. liter przestrzennych:
6. sytuowanych w jednorodny dla całego budynku sposób równolegle do elewacji budynku,
7. górna krawędź szyldu nie może wystawać poza zwieńczenie elewacji albo linię dachu,
8. nie więcej niż trzy na budynku;
9. tablic reklamowych na ogrodzeniach:
10. sytuowanych poniżej górnej krawędzi ogrodzenia,
11. o powierzchni nie większej niż 5 m2,
12. nie więcej niż dwie tablice reklamowe na nieruchomość;
13. tablic wolnostojących:
14. o powierzchni nie większej niż 4 m2,
15. odsuniętych od ściany najbliższego budynku o nie więcej niż 70 m;
16. masztów flagowych:
17. o wysokości nie większej niż 12 m,
18. nie więcej niż trzy maszty flagowe na jednej nieruchomości.

**Rozdział IV**

**Szyldy**

**§ 9**

1. **Na obszarze I** w zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, gabarytów oraz ich liczby, z zastrzeżeniem § 4 oraz ust. 4, w ramach jednej działalnościdopuszcza się stosowanie **dwóch rodzajów szyldów**:
2. **wyłącznie jednego** z poniżej określonych:
3. w formie liter przestrzennych:
* sytuowanych równolegle do elewacji budynku w polu szyldowym,
* o wysokości nie większej niż 0,8 m,
* dla każdego lokalu dopuszcza się maksymalnie trzy szyldy,
1. w formie kasetonów:
* sytuowanych równolegle na elewacji budynku w polu szyldowym,
* szerokość szyldu nie może przekraczać szerokości witryny, a w przypadku jej braku – szerokości otworu okiennego lub drzwiowego,
* wysokość nie może być większa niż 0,5 m,
* zakazuje się sytuowania na budynkach zabytkowych,
* dla każdego lokalu dopuszcza się jeden szyld,
1. w formie tablic reklamowych sytuowanych równolegle na elewacji budynku:
* sytuowanych w polu szyldowym albo obok głównego wejścia do lokalu,
* o maksymalnej powierzchni nie większej niż 1 m2,
* dla każdego lokalu dopuszcza się jeden szyld,
1. naklejanych na górną część witryny, okna lub drzwi wejściowych do lokalu, oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej,
2. na lambrekinach markiz;

lub

1. **wyłącznie jednego** z poniżej określonych:
2. semaforowych na budynku:
* sytuowanych na tej samej wysokości dla całego budynku, jednak nie niżej niż 2,5 m nad poziomem terenu i nie wyżej niż gzyms, a w przypadku jego braku, dolna krawędź balkonu, dolna krawędź okien kolejnej kondygnacji, zwieńczenie elewacji lub linia dachu,
* wysuniętych na odległość nie większą niż 0,8 m od ściany budynku, na której jest usytuowany,
* o maksymalnej powierzchni nie większej niż 0,5 m2,
* dla każdego lokalu dopuszcza się jeden szyld,
1. naklejanych na szyby witryn, okien lub drzwi wejściowych do lokalu o powierzchni nie większej niż 10% powierzchni pojedynczego szklenia,
2. na ogrodzeniu:
* w całości sytuowanych na jednym przęśle oraz poniżej górnej krawędzi ogrodzenia,
* o powierzchni nie większej niż 0,5 m2, z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których maksymalna powierzchnia nie może być większa niż 2 m2,
* o szerokości nie większej niż trzykrotność jego wysokości,
* na każdą nieruchomość dopuszcza się jeden szyld,
1. wolnostojących:
* sytuowanych prostopadle do drogi,
* o maksymalnej wysokości 2,5 m i powierzchni nie większej niż 0,5 m2, z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których maksymalna powierzchnia nie może być większa niż 2 m2,
* na każdą nieruchomość dopuszcza się jeden szyld.
1. **Na obszarze I** z uwzględnieniem ust. 1 **dla budynków użyteczności publicznej** dopuszcza się sytuowanie szyldów w formie:
	* 1. liter przestrzennych umieszczanych równolegle do elewacji budynku pomiędzy boczną krawędzią ściany a najbliższą zewnętrzną linią pionową okien budynku, jeżeli odległość ta wynosi więcej niż 5 m, przy czym szyld musi być oddalony od krawędzi ściany i okien budynku o nie mniej niż 0,5 m;
		2. tablic reklamowych o maksymalnej powierzchni 9 m2 montowanych bezpośrednio i równolegle do elewacji budynku pomiędzy boczną krawędzią ściany a najbliższą zewnętrzną linią pionową okien budynku, jeżeli odległość ta wynosi więcej niż 5 m, przy czym szyld musi być oddalony od krawędzi ściany i okien budynku o nie mniej niż 0,5 m.
2. Jeśli lokal, w którym prowadzona jest działalność usytuowany jest u zbiegu dwóch lub więcej ulic, wówczas **na obszarze I** dla takiej działalności dopuszcza się po dwa tego samego rodzaju szyldy określone w ust. 1 pkt 1 lit. b i c oraz ust. 1 pkt 2 lit. a, wykonane w tej samej technologii, każdy mocowany z innej strony budynku.
3. **Na obszarze I** **dla budynków przemysłowych** dopuszcza się sytuowanie wyłącznie dwóch szyldów w formie liter przestrzennych o maksymalnej wysokości 3 m, albo kasetonów o maksymalnej powierzchni 20 m2.

**§ 10**

1. **Na obszarze II** w zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, gabarytów oraz ich liczby, z zastrzeżeniem § 4, w ramach jednej działalnościdopuszcza się stosowanie **dwóch rodzajów szyldów**:
2. **wyłącznie jednego** z poniżej określonych:
3. w formie liter przestrzennych:
* sytuowanych równolegle do elewacji budynku w polu szyldowym,
* o wysokości nie większej niż 0,8 m,
* dla każdego lokalu dopuszcza się maksymalnie trzy szyldy,
1. w formie kasetonów:
* sytuowanych równolegle na elewacji budynku w polu szyldowym,
* szerokość szyldu nie może przekraczać szerokości witryny, a w przypadku jej braku – szerokości otworu okiennego lub drzwiowego,
* wysokość nie może być większa niż 0,5 m,
* zakazuje się sytuowania na budynkach zabytkowych,
* dla każdego lokalu dopuszcza się jeden szyld,
1. w formie tablic sytuowanych równolegle na elewacji budynku:
* sytuowanych w polu szyldowym albo obok głównego wejścia do lokalu,
* o powierzchni nie większej niż 1 m2, z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których powierzchnia nie może być większa niż 2 m2,
* dla każdego lokalu dopuszcza się jeden szyld,
1. naklejanych na górną część witryny, okna lub drzwi wejściowych do lokalu, oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej,
2. na lambrekinach markiz;

lub

1. **wyłącznie jednego** z poniżej określonych:
2. semaforowych na budynku:
* sytuowanych na tej samej wysokości dla całego budynku, jednak nie niżej niż 2,5 m nad poziomem terenu i nie wyżej niż gzyms, a w przypadku jego braku, dolna krawędź balkonu, dolna krawędź okien kolejnej kondygnacji, zwieńczenie elewacji lub linia dachu,
* wysuniętych na odległość nie większą niż 1 m od ściany budynku, na której jest usytuowany,
* o maksymalnej powierzchni nie większej niż 0,5 m2,
* dla każdego lokalu dopuszcza się jeden szyld,
1. naklejanych na szyby witryn, okien lub drzwi wejściowych do lokalu o powierzchni nie większej niż 25% powierzchni pojedynczego szklenia,
2. na ogrodzeniu:
* w całości sytuowanych na jednym przęśle oraz poniżej górnej krawędzi ogrodzenia,
* o powierzchni nie większej niż 1 m2, z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których maksymalna powierzchnia nie może być większa niż 3 m2,
* o szerokości nie większej niż trzykrotność jego wysokości,
* na każdą nieruchomość dopuszcza się jeden szyld,
1. wolnostojących:
* sytuowanych prostopadle do drogi,
* o maksymalnej wysokości 2,5 m i powierzchni nie większej niż 1 m2, z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których maksymalna powierzchnia nie może być większa niż 3 m2,
* na każdą nieruchomość dopuszcza się jeden szyld.
1. Jeśli lokal, w którym prowadzona jest działalność usytuowany jest u zbiegu dwóch lub więcej ulic, wówczas **na obszarze II** dla takiej działalności dopuszcza się po dwa tego samego rodzaju szyldy określone w ust. 1 pkt 1 lit. b i c oraz ust. 1 pkt 2 lit. a, wykonane w tej samej technologii, każdy mocowany z innej strony budynku.

**§ 11**

1. **Na obszarze III** w zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, gabarytów oraz ich liczby, z zastrzeżeniem § 4, w ramach jednej działalnościdopuszcza się stosowanie **dwóch rodzajów szyldów**:
2. **wyłącznie jednego** z poniżej określonych:
3. w formie liter przestrzennych:
* sytuowanych równolegle do elewacji budynku z zastrzeżeniem lit. b i c,
* dla budynków mieszkalnych dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie w polu szyldowym,
* górna krawędź szyldu nie może wystawać poza zwieńczenie elewacji albo linię dachu,
* dla budynków o powierzchni mniejszej niż 1000 m2 dla każdego lokalu dopuszcza się maksymalnie trzy szyldy, przy czym wysokość szyldu nie może być większa niż 0,8 m,
* dla budynków o powierzchni co najmniej 1000 m2 dla każdej działalności dopuszcza się jeden szyld, przy czym wysokość szyldu nie może być większa niż 3 m i długość szyldu nie może przekraczać 30% długości elewacji, na której się znajdują,
1. w formie kasetonów:
* sytuowanych równolegle na elewacji budynku w polu szyldowym,
* dla budynków o powierzchni mniejszej niż 1000 m2 powierzchnia kasetonu nie może być większa niż 6 m2,
* dla budynków o powierzchni co najmniej 1000 m2 powierzchnia kasetonu nie może być większa niż 20 m2,
* zakazuje się sytuowania na budynkach zabytkowych,
* dla każdego lokalu dopuszcza się maksymalnie dwa szyldy,
1. w formie tablic sytuowanych równolegle na elewacji budynku:
* umieszczanych w polu szyldowym albo obok głównego wejścia do lokalu,
* o powierzchni nie większej niż 2 m2,
* dla każdego lokalu dopuszcza się jeden szyld,
1. w formie grafik reklamowych:
* sytuowanych w polu szyldowym,
* o maksymalnej powierzchni nie większej niż 3 m2,
* dla każdego lokalu dopuszcza się jeden szyld,
1. naklejanych na górną część witryny, okna lub drzwi wejściowych do lokalu, oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej,
2. na lambrekinach markiz;

lub

1. **wyłącznie jednego** z poniżej określonych:
2. semaforowych na budynku:
* sytuowanych na tej samej wysokości dla całego budynku, jednak nie niżej niż 2,5 m nad poziomem terenu i nie wyżej niż gzyms lub, a w przypadku jego braku, dolna krawędź balkonu, dolna krawędź okien kolejnej kondygnacji, zwieńczenie elewacji lub linia dachu,
* wysuniętych na odległość nie większą niż 1 m od ściany budynku, na której jest usytuowany,
* o maksymalnej powierzchni nie większej niż 1 m2,
* dla każdego lokalu dopuszcza się jeden szyld,
1. naklejanych na szyby witryn, okien lub drzwi wejściowych do lokalu o powierzchni nie większej niż 25% powierzchni pojedynczego szklenia,
2. na ogrodzeniu:
* w całości sytuowanych na jednym przęśle oraz poniżej górnej krawędzi ogrodzenia,
* o powierzchni nie większej niż 3 m2, z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których maksymalna powierzchnia nie może być większa niż 6 m2,
* o szerokości nie większej niż trzykrotność jego wysokości,
* na każdą nieruchomość dopuszcza się maksymalnie dwa szyldy,
1. wolnostojących:
* sytuowanych prostopadle lub równolegle do drogi,
* o maksymalnej wysokości 3,5 m i powierzchni nie większej niż 3 m2, z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których maksymalna powierzchnia nie może być większa niż 6 m2,
* na każdą nieruchomość dopuszcza się jeden szyld.
1. Jeśli lokal, w którym prowadzona jest działalność usytuowany jest u zbiegu dwóch lub więcej ulic, wówczas **na obszarze III** dla takiej działalności dopuszcza się po dwa tego samego rodzaju szyldy określone w ust. 1 pkt 1 lit. c i d oraz ust. 1 pkt 2 lit. a, wykonane w tej samej technologii, każdy mocowany z innej strony budynku.

**§ 12**

**Na obszarze IV** w zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, gabarytów oraz ich liczby, z zastrzeżeniem § 4, w ramach jednego budynkudopuszcza się stosowanie **wyłącznie dwóch** z poniżej określonych rodzajów szyldów jednak nie więcej niż jednego sytuowanego na elewacji budynku:

1. w formie liter przestrzennych:
2. sytuowanych w jednorodny dla całego budynku sposób równolegle na elewacji budynku,
3. o powierzchni nie większej niż 30 m2,
4. górna krawędź szyldu nie może wystawać poza zwieńczenie elewacji albo linię dachu,
5. w ramach jednej działalności dopuszcza się maksymalnie trzy szyldy;
6. w formie kasetonów lub tablic reklamowych sytuowanych na elewacji budynku:
7. sytuowanych równolegle na elewacji w jednorodny dla całego budynku sposób,
8. o powierzchni nie większej niż 25 m2,
9. górna krawędź szyldu nie może wystawać poza zwieńczenie elewacji albo linię dachu,
10. w ramach jednej działalności dopuszcza się maksymalnie dwa szyldy;
11. w formie grafik reklamowych, dla których w ramach jednego budynku dopuszcza się maksymalnie dwa szyldy;
12. na ogrodzeniu:
13. sytuowanych poniżej górnej krawędzi ogrodzenia,
14. o powierzchni nie większej niż 2 m2, z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których maksymalna powierzchnia nie może być większa niż 4 m2,
15. o szerokości nie większej niż trzykrotność jego wysokości,
16. na każdą nieruchomość dopuszcza się jeden szyld;
17. wolnostojących:
18. sytuowanych prostopadle lub równolegle do drogi,
19. o maksymalnej powierzchni nie większej niż 4 m2, z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których maksymalna powierzchnia nie może być większa niż 8 m2,
20. na każdą nieruchomość dopuszcza się jeden szyld.

**Rozdział V**

**Ogrodzenia**

**§ 13**

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, **na wszystkich obszarach**:
2. zakazuje się:
3. lokalizacji ogrodzeń z przęsłami lub panelami wykonanymi z betonowych lub żelbetowych elementów prefabrykowanych od strony drogi publicznej,
4. grodzenia terenów zieleni z wyjątkiem cmentarzy;
5. nakazuje się pozostawienie wzdłuż rowów melioracyjnych nieogrodzonego pasa terenu o szerokości minimum 3 m.
6. **Na obszarach I, II i III**, z wyłączeniem muru pełniącego funkcję przeciwpowodziową, dopuszcza się lokalizację ogrodzeń o przezierności nie większej niż:
	* 1. 30% dla ogrodzeń drewnianych;
		2. 70% dla pozostałych ogrodzeń.
7. **Na obszarze IV** dopuszcza się lokalizację ogrodzeń o przezierności nie większej niż 80%.
8. Z zastrzeżeniem ust. 5 dopuszcza się maksymalną wysokość ogrodzeń:
9. **na obszarze I** do 1,4 m;
10. **na obszarze II** do 1,6 m;
11. **na obszarze III** do 1,8 m;
12. **na obszarze IV** do 2,2 m.
13. Dopuszcza się ogrodzenia wyższe niż wymienione w ust. 4:
14. dla placów zabaw i obiektów sportowych;
15. w części bram i furtek o maksymalnej wysokości nie większej niż 2,2 m.

**Rozdział VI**

**Postanowienia końcowe**

**§ 14**

1. Ustala się termin dostosowania **istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych** do zakazów, zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale, nie dłuższy niż 24 miesiące.
2. Określa się następujące **warunki dostosowania** tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale:
	* 1. od wielkości określonych w treści uchwały odnoszących się do gabarytów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dopuszcza się maksymalnie 3% odstępstwo dotyczące poszczególnych gabarytów;
		2. w przypadku niespełnienia zasad i warunków uzależnionych od wzajemnego dostosowania pomiędzy tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi obowiązek dostosowania do przepisów uchwały dotyczy tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego według następującej kolejności:
	1. większa powierzchnia służąca ekspozycji reklamy,
	2. większa wysokość względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni,
	3. mniejsza odległość do skrzyżowania dróg;
		1. w przypadku niespełnienia zasad i warunków uzależnionych od wzajemnego dostosowania pomiędzy szyldami semaforowymi, obowiązek dostosowania do przepisów uchwały dotyczy szyldów semaforowych, które są umieszczone wyżej;
		2. w przypadku konieczności usunięcia lub dostosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, po zakończeniu prac należy naprawić uszkodzenia na elewacji, a także inne ślady po zdemontowanej tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym oraz uporządkować teren.
3. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały **obiekty małej architektury** nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale.
4. Na wszystkich obszarach określonych w załączniku nr 1 zwalnia się z obowiązku dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w uchwale **ogrodzenia** istniejące w dniu wejścia niniejszej uchwały.

**§ 15**

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Nowej Soli.

**§ 16**

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Lubuskiego.